

## 志摩市創生総合戦略改訂（案）

施策No.	3-5	事業名	志摩の魅力発信コンテンツ制作支援事業	担当課	総合政策課
修正項目	修正前			修正後	
廃止				廃止	
廃止理由	テーマを設けたり、対象となるコンテンツの種類を特定したりすることに加えて、コンテンツの審査や具体的な支援のあり方について再考する等事業の枠組みから見直して新たな事業内容を検討するために本事業を廃止する。				

施策No.	3-7	事業名	里海読本編集事業	担当課	里海推進室
修正項目	修正前			修正後	
廃止				廃止	
廃止理由	平成 28 年度の里海関連事業の内容検討において、里海読本編集事業については、市民の参画だけでなく、記事の作成や編集に関して専門的な知識を有する人も参画したうえで策定することが望ましいという意見や、まとめるのであればインターネット等を活用した情報発信についても同時に検討する方が望ましいといった意見が出されたため、これらの意見を踏まえて、事業内容を検討するために本事業を廃止する。				

施策No.	1 - 6	事業名	心豊かな暮らしを育む人材育成事業	担当課	総合政策課
修正項目	修正前		修正後		
目的			<ul style="list-style-type: none"> <li>志摩の自然や風土に根差した志摩ならではの心豊かな暮らし方を考案し、それらを実現させるとともに、もって持続可能な社会の構築に寄与することを目的とする。</li> </ul>		
事業内容			<ul style="list-style-type: none"> <li>東北大学大学院環境科学研究科と連携して「ライフスタイル変革プロジェクト」を推進し、職員及び市民とともにワークショップ等を通じて、志摩ならではの心豊かな暮らしを検討して、それらの実践を目指す。</li> <li>職員によるワークショップでは、将来の社会や自然環境の状況を踏まえた暮らしの制約を想定するとともに、昭和初期の志摩の暮らしを参照して、志摩ならではの心豊かな暮らしを考案するとともに、その実践に向けた具体的な施策を検討する。</li> <li>市民によるワークショップでは、市民とともに地域の課題を整理し、市民自らが課題解決に取り組み、その地域ならではの心豊かな暮らし方の実践を図る。</li> </ul>		
KPI			<ul style="list-style-type: none"> <li>考案されたライフスタイルが延べ 200 以上</li> <li>心豊かな暮らし方の実践に向けた取り組みが延べ 6 件以上</li> </ul>		
追加理由	平成 28 年度から東北大学大学院環境科学研究科との連携協定を締結し取り組みを進めているライフスタイル変革プロジェクト及び同プロジェクトにより考案された施策及び実践を地方創生の事業として取り組むため。				

施策No.	2-10	事業名	農業の担い手受け入れ推進事業	担当課	農林課
修正項目	修正前		修正後		
目的			<ul style="list-style-type: none"> <li>志摩市内で新たに農業に従事する人を増やすとともに、農業を伝える人材を育成することで、農産物の生産量を増やし、持続可能な農業の確立を図ることを目的とする。</li> </ul>		
事業内容			<ul style="list-style-type: none"> <li>地域おこし協力隊等を活用して、市内において農産物の生産に従事したい若者を受け入れるとともに、彼等に生産指導を行う機会を既存の農業者に提供することで人材の確保と育成を図ることを通じて、対象とする農産物の生産量を増やし、生産体制の強化を図る。</li> </ul>		
KPI			<ul style="list-style-type: none"> <li>生産指導を行う既存の農業者（個人又は団体）が延べ3者以上</li> <li>事業を活用して新たに農業に従事した者の数が延べ6人以上</li> <li>事業を活用して新たに農業に従事した者により生産量が増加した農産物が延べ3種類以上</li> </ul>		
追加理由	後継者不足が深刻な農業分野について、地域おこし協力隊を活用した人材の確保を推進するとともに、農業を伝える人材を育成する事業を地方創生として取り組むため。				

施策No.	4 - 8	事業名	中小企業者等のための商談会等出展支援事業	担当課	観光商工課
修正項目	修正前		修正後		
目的			<ul style="list-style-type: none"> <li>志摩市内の中小企業者等による販路の拡大や新しいニーズに応じた商品開発等を促進することを目的とする。</li> </ul>		
事業内容			<ul style="list-style-type: none"> <li>国内及び海外で開催される商談会等に市内の事業者が出展する経費の一部を助成することで、販路の拡大やバイヤー等との商談や情報交換を介したトレンドやニーズの把握を促すことで、地域の産業振興を図る。</li> </ul>		
KPI			<ul style="list-style-type: none"> <li>商談会等に出展し、新しい販路を開拓した事業者が延べ15者以上</li> <li>商談会等への出展を踏まえて新たな商品を開発した事業者が延べ5者以上</li> </ul>		
追加理由	市内製品の販路拡大や商品開発に有効な事業であるため、政策分野「しごとの強化」として取り組む。				

施策No.	6-9	事業名	市民や民間事業者による地域をおこすまちづくり支援事業	担当課	総合政策課
修正項目	修正前		修正後		
目的			<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の特性を生かした地域振興に資する市民や民間事業者が主体となったまちづくり事業を促進することを目的とする。</li> </ul>		
事業内容			<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民や民間事業者が取り組む「観光まちづくり事業」や「多世代交流拠点づくり事業」等施設整備を行うまちづくり事業のうち、市が設置する評価委員会において補助対象とした事業に対して総事業費の半分以上をクラウドファンディングで調達した場合に、志摩市まちづくりクラウドファンディング活用支援基金から総事業費の不足分を補助する。</li> </ul>		
KPI			<ul style="list-style-type: none"> <li>・支援申請をした事業者等が延べ6件以上</li> <li>・事業に着手した補助対象事業が延べ2件以上</li> </ul>		
追加理由	市民や民間事業者が主体となるまちづくり事業を支援する事業であり、自ら動こうとする市民等を支援することとしている総合戦略の基本的な考えに合致しているために地方創生事業として取り組む。				