

志摩MaaS実証実験について

2020年8月17日

近鉄グループホールディングス

志摩MaaS 実証実験（概要）

1．実証実験概要

- (1) 実施時期： 1回目 2019年10月1日～11月30日
2回目 2020年 1月9日～ 3月31日
- (2) 実施主体： 近鉄グループホールディングス
- (3) 参画団体： 12社
近畿日本鉄道、三重交通、三交タクシー、三重近鉄タクシー、和栄タクシー
志摩マリンレジャー、近鉄都・ホテルズ、近鉄レジャーサービス、賢島宝生苑
KNT-CTホールディングス、クラブツーリズム、近畿日本ツーリスト中部
- (4) 協力団体： 志摩MaaS協議会（志摩市、三重県等）、三菱総合研究所

2．実証実験における提供サービス

- (1) M a a S 環境およびアプリ「ぶらりすと」の構築
- (2) 新型輸送サービス（オンデマンド交通）の実証実験
- (3) 「伊勢・鳥羽・志摩デジタルフリーパス」の販売
- (4) 着地型旅行商品の販売

3．実証実験における検証項目

- (1) MaaS導入による需要創出効果の有無
- (2) サービス内容の課題抽出
- (3) システムの課題抽出

MaaS導入による需要創出効果

目標値および実績

- ダウンロード数は当初目標の半分程度に留まったものの、デジタル企画乗車券、オンデマンドといった交通関連商品の販売実績は、当初目標を上回ったこともあり、一定の需要創出効果はあった。
- 着地型旅行商品については、目標の1割程度に留まり、それほど効果は上げられなかった。

	ダウンロード数	オンデマンドバス	オンデマンドタクシー	海上タクシー	企画乗車券	着地型旅行商品
合計実績	4,178件	1,168件	100件	204件	1,098枚	16件
目標値(KPI)	8,000件	400件		200件	400枚	170件
達成率	53%	317%		102%	274%	9%

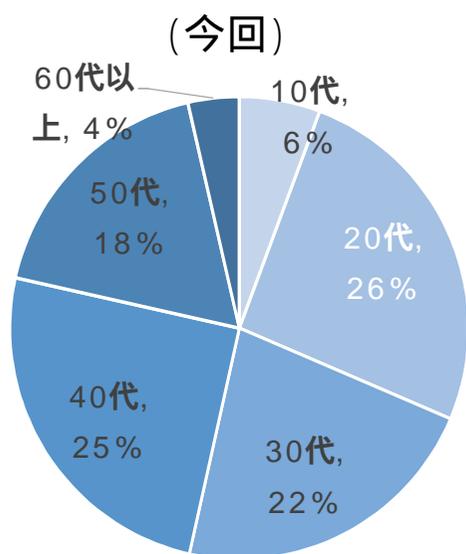
オンデマンドバス 鷺方～横山展望台 1,152件、波切魚市場～桐垣展望台16件

MaaS導入による需要創出効果

回遊促進・新規来訪

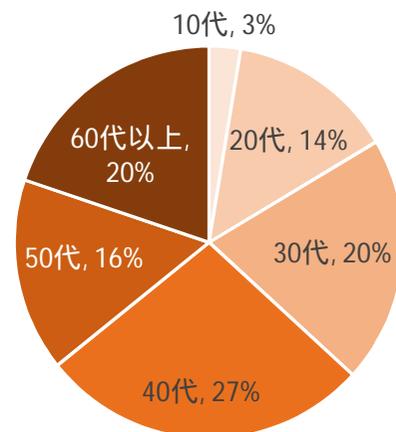
- 新規訪問者が4割を超えており、三重県調査と比較し、アプリにより、2割程度の新規訪問者を創出した。
 - 20代の志摩訪問者が三重県調査と比べ2割以上増加しており、新規訪問に寄与している。
 - アプリ利用者の約75%が訪問場所を増加させており、回遊性向上に寄与した。
- 新たな顧客接点創出（首都圏やインバウンドといった沿線外、20代）に有効**

（1）MaaS利用者年代

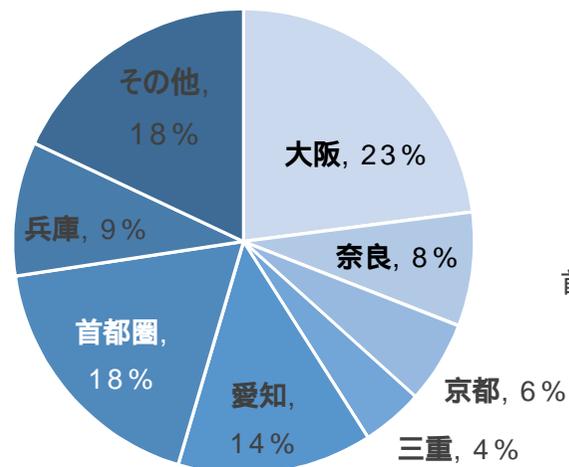


（2）居住地

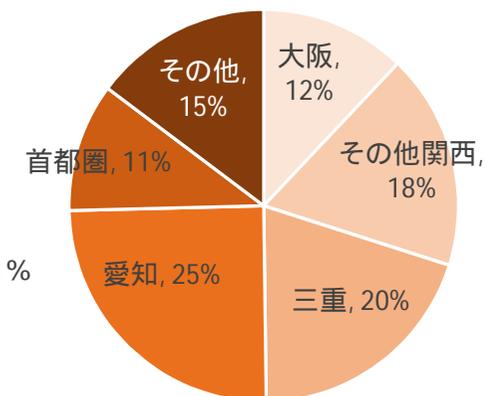
（観光調査）



（今回）



（観光調査）



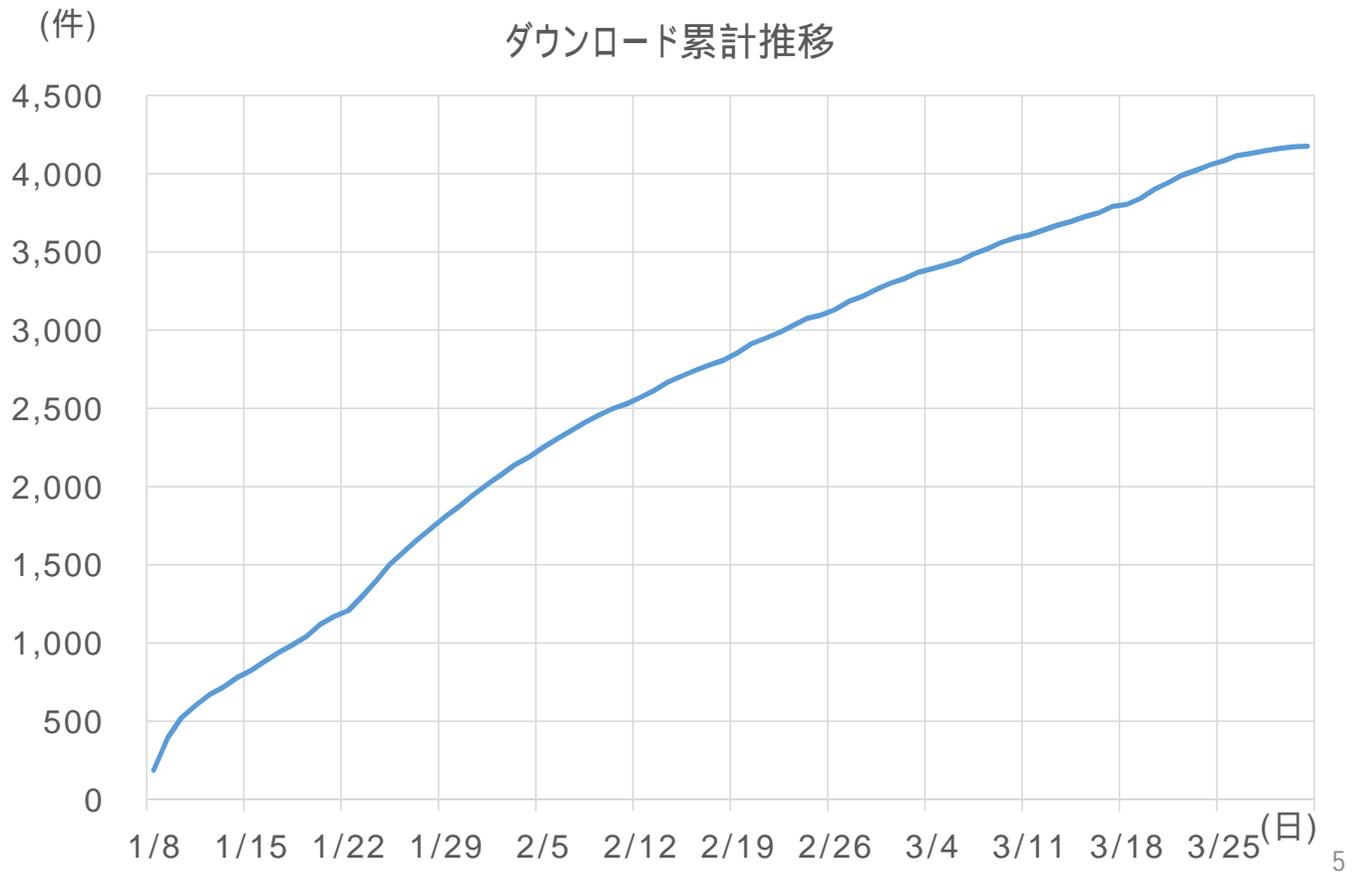
（3）志摩への訪問数の増加

- ・アプリを使った志摩への初回訪問43.2%（三県調査 17.6%）
- ・アプリ利用者のうち74.1%が志摩エリア内の訪問場所を増やしたと回答

サービス内容個別検証 ダウンロード数

- ・1月、2月のダウンロード数は、3,261件。
- ・コロナ禍の影響もあり、2月半ばからダウンロード数が落ち込んだ。
- ・アプリとの親和性の高い若年層が、春休みの時期に旅行ができなかったことも一因

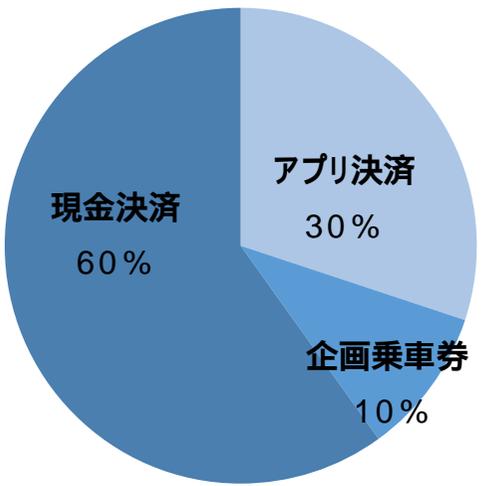
	ダウンロード数	
	件	1日平均
実績	4,178	55
1月	1,948	122
2月	1,313	45
3月	917	30
目標値	8,000	105
達成率	52%	



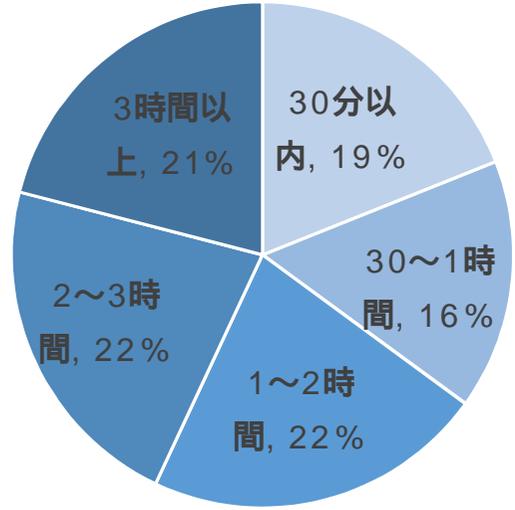
サービス内容個別検証 オンデマンドバス

- ・ 鷺方～横山展望台間の利用が大半となり、地元の方の生活圈利用ニーズはあまり見込めなかった。
- ・ 乗車時間が事前にある程度予測できるためか、乗車予定時間の1時間前までの予約は35%。
- ・ 3時間までの予約が8割程度あり、タビナカでの予約をするという当初想定どおりとなった。
- ・ 現金決済も60%発生しており、アナログ対応の検討も必要。
- ・ 個人情報未登録での予約操作等による配車失敗も40%程度あるが最終的には概ねご利用いただけた模様。
- ・ **タクシーの運営にも影響があり、運行継続するためには、新たなモビリティによる運行を検討する必要がある。**

(決済手段)



(予約時間)



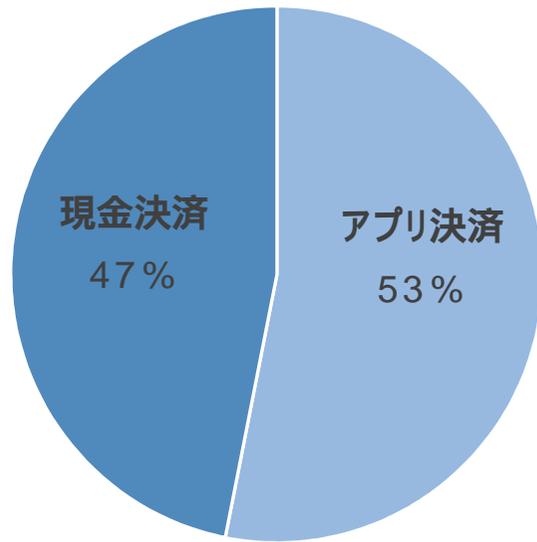
	件数	構成比
デマンドバス予約件数	1636件	100%
- 実際乗車件数	484件	30%
- キャンセル	239件	15%
配車失敗	897件	55%
- 個人情報登録をせず予約	498件	30%
- 予約受付時間外予約	152件	9%
- その他	247件	15%
その他	16件	1%
配車失敗履歴のあるユーザー数	147人	
配車失敗後乗車できたユーザー数	110人	73.8%

区間	利用人員 人	一日平均 人/日
鷺方～横山展望台	1,152	14
大王埼～桐垣展望台	16	1

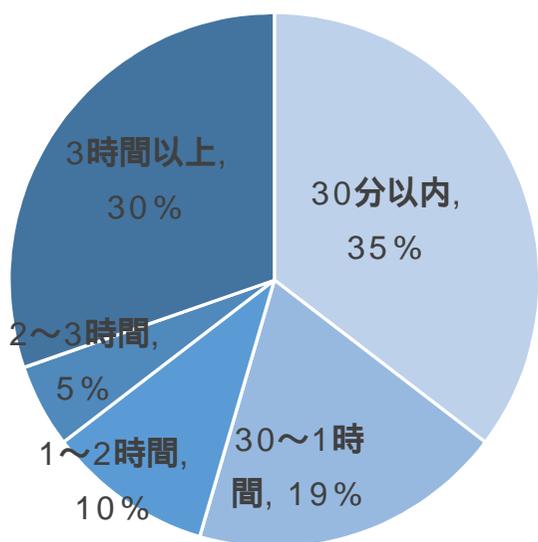
サービス内容個別検証 オンデマンドタクシー

- 乗車予定時間の1時間前までの予約は54%と、デマンド交通に近い利用方法となった。
- 事前に運賃が確定する方式ではあるものの、指定乗降ポイント指定のためか、予約件数が268件にとどまり、実利用人数も100人とデマンドバスほどの利用はなかった。**
- 目的地は鵜方駅・賢島駅、横山展望台、さとうみ庵で約2/3を占め、地元向け拠点の利用が少なかった。
- 現金決済も47%発生しており、アナログ対応の検討も必要。
- 相乗りニーズはあるが、マッチングが成立(3%)しなかったため、配車台数(今回6台)の見直し(減少)も必要。
- 個人情報未登録者分の利用上積みは見込まれるが、継続にはスキームの見直しが必要。

(決済手段)



(予約時間)



	件数	構成比
デマンドタクシー予約件数	268	100%
- 実際乗車件数	48	18%
- キャンセル	47	18%
- 配車失敗	170	63%
- 個人情報登録をせず予約	85	32%
- その他	85	32%
- その他	3	1%

配車失敗履歴のあるユーザー数	48	
配車失敗後乗車できたユーザー数	13	27.1%

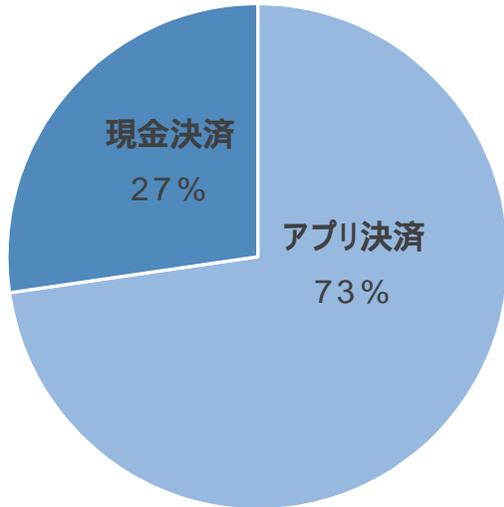
相乗り希望者	94%
相乗り成立	3%

利用人員	100
------	-----

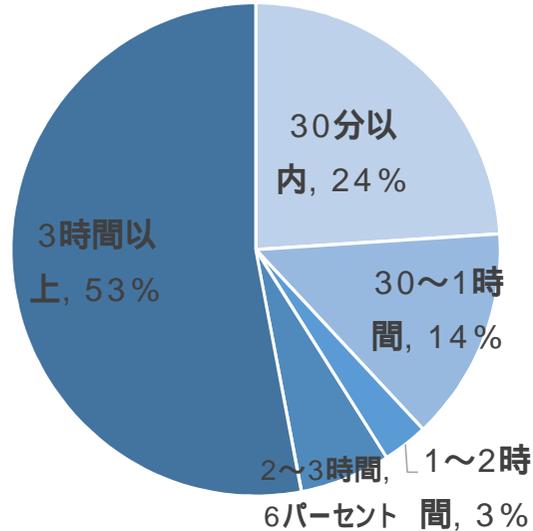
サービス内容個別検証 海上タクシー

- 乗車予定時間の3時間前以上の予約は53%と、船の特性からか、一定期間前の予約特性が見られた。
- 目的地は賢島港、宿泊先のほかでは真珠の里への訪問割合が多い。浜島・御座・間崎島等定期便代替利用はあまり見られなかった。
- 相乗りニーズはあり、マッチング率は11%と一定の効果が見られた。
- 真冬の運行にかかわらず目標を達成し、一定のニーズは見られたものの、海上タクシー以外の用途を兼ねた運航により、効率化を図る必要がある。**

(決済手段)



(予約時間)



	件数	構成比
海上タクシー予約件数	162	100%
- 実際乗車件数	47	29%
- キャンセル	33	20%
- 配車失敗	81	50%
- 個人情報登録をせず予約	35	22%
- その他	46	28%
- その他	1	1%
配車失敗履歴のあるユーザー数	25	
配車失敗後乗車できたユーザー数	14	56.0%

相乗り希望者	相乗り成立
86%	11%

利用人員	一日平均
人	人/日
204	2

2. 今後の志摩MaaSについて 新たな送客スキームの検討

(二次交通の課題)

- ・ 観光地が広い範囲に点在しており、収支を勘案すると観光に特化した交通の継続は難しい
- ・ タクシーの台数が少なく、飲食店や観光地に行く手段がない（特に夜間）。
- ・ 人口減少が続いており、将来的に運転の担い手がいなくなる。
- ・ 海上輸送の利用頻度増加のため、告知の強化に加え新たな魅力の提案が必要



(対策案)

観光客も住民もご利用いただけるようなスキームの検討
タクシー会社間の連携、タクシー会社以外の公共交通の担い手の検討
海上タクシー（オンデマンド）の継続運航