

第2期志摩市創生総合戦略の方向性

資料 3

第1期市戦略

- ①ひとの育成(7)
- ②ひとの確保(8)
- ③まちの発見(5)
- ④しごとの強化(7)
- ⑤しごとの創出(5)
- ⑥まちの形成(8)

合計 40施策

統合して整理

国の第2期戦略における新たな視点

- ①地方へのひと・資金の流れを強化する(関係人口 他)
- ②新しい時代の流れを力にする(SDGs、Society 5.0 他)
- ③人材を育て活かす(高校改革 他)
- ④民間と協働する(企業との連携 他)
- ⑤誰もが活躍できる地域社会をつくる(スポーツ・健康まちづくり 他)
- ⑥地域経営の視点で取り組む(MaaS 他)

第1期市戦略で不足していた視点

- ・少子化対策
- ・教育分野

市で動き出している施策

- ・SDGs
- ・Society 5.0(ドローン、RPA)
- ・クアオルト
- ・オリンピック・パラリンピック
- ・MaaS など

第2期志摩市創生総合戦略

計画期間: 令和2～6年度

※期間中に総合計画との連動も検討

第1期市戦略との関連(一例として)

- ・SDGs・・・総合戦略全体
- ・Society 5.0・・・6-6これからの志摩市の地域交通検討事業
- ・クアオルト・・・5-3志摩市におけるガイド業の創出事業
- ・オリパラ・・・6-3地域の特色を生かしたスポーツのまちづくり事業・5-4高齢者と障がい者とその家族のための観光サービス創出事業
- ・MaaS・・・6-6これからの志摩市の地域交通検討事業・5-3志摩市におけるガイド業の創出事業

国の策定スケジュール(抜粋)

6月21日 基本方針2019閣議決定 12月下旬 第2期総合戦略閣議決定