

■ デジタル田園都市国家構想交付金 令和6年度事業のKPI達成状況一覧

事業名	事業概要（実施計画）	事業実施期間	事業費	交付金実績額	KPI	R6目標値	R6時点実績値	達成度	R6増加分目標値	R6増加分実績値
観光周遊の促進を目指した持続可能な観光地づくり事業	市、観光関連団体、地域、民間企業等の連携による観光地経営を目指し、協議体制を構築するとともに、DMCの創設に取り組み、効果的な観光地経営を展開するための事業について実施する。また、観光魅力・観光消費の向上や観光周遊の促進を目的に、地域の特性に応じた事業を実施するとともに、事業の担い手となる地域団体等において自主・自立的な収益性のある運営がなされるための仕組みづくりに取り組む。 ●令和6年度実施事業 ①地域特産品の販売拡大・情報発信事業 ②伊勢志摩国立公園の景観を生かした観光事業 ③地域における観光滞在時間向上事業 ④志摩ストーリー発見観光バス支援事業	令和4年度 ～ 令和6年度	8,000,000円	4,000,000円	事業展開を行った地域の入込客増加率	4%	8%	A	1%	2%
					市内全体の宿泊客数	550,000人	605,374人	A	200,000人	17,753人
					事業展開を行った地域の延べ数	3地域	3地域	A	1地域	1地域
					志摩市管内水揚前年度比較	150百万円	1,491百万円	A	50百万円	560百万円

事業名	事業概要（実施計画）	事業実施期間	事業費	交付金実績額	KPI	R6目標値	R6時点実績値	達成度	R6増加分目標値	R6増加分実績値
買い物利便性向上事業 ～多角的な買い物手段による持続可能なまちづくり～	買い物支援を行う事業者の新規参入及び事業拡大の促進、買い物機会の確保及び市内の消費拡大を図るため、買い物困難地域を対象に、買い物利便性向上に繋がる事業を実施する事業者に対して、事業実施及び継続に係る経費の一部を補助する。 ●令和6年度実施事業 ①買い物利便性向上事業補助金 ・事業初経費補助金（採択1年目）:0件、 ・運営費補助金（採択2年目・3年目）:4件	令和4年度 ～ 令和6年度	470,000円	235,000円	解消された買い物困難地域数（自治会単位）	9地域	23地域	A	4地域	0地域
					小売業者の減少抑制数	11事業者	7事業者	C	5事業者	5事業者
					補助事業の平均売上高（販売事業のみ）	5,000千円	6,816千円	A	500千円	6,173千円

事業名	事業概要（実施計画）	事業実施期間	事業費	交付金実績額	KPI	R6目標値	R6時点実績値	達成度	R6増加分目標値	R6増加分実績値
若年層の定住を促進するしごと創造プロジェクト	志摩市の人口減少の大きな要因となっている若年層の就学・就職に伴う市外への転出及び転出後のUターン率の低さを解消するため、若年層が定住するうえで重要な生活基盤である「しごと」を創業・雇用の両面から創出するための事業を実施する。 ●令和6年度実施事業 ①創業支援事業（創業支援補助金、創業交流会等） ②若年層の就職を促進する雇用促進事業（採用情報発信事業、高校生アンケート等） ③市内企業DX推進事業（DXセミナー開催、デジタル人材養成講座開催等）	令和5年度 ～ 令和7年度	16,874,200円	8,437,100円	社会減による人口減少数の改善数	25人	146人	A	15人	101人
					支援を経て創業した創業者数（第二創業を含む）	33人	21人	C	18人	14人
					助成金を活用した新規雇用数	85人	67人	C	45人	28人
					デジタル人材養成講座の受講者数	15人	25人	A	15人	25人

【達成度（実績値÷目標値×100）の目安】 A：100%以上 B：80%以上100%未満 C：60%以上80%未満 D：60%未満