



4. SDGsの達成に向けた取組 ※取組は、1~3つの範囲でご記入ください。

SDGsの達成に向けて取り組んでいることを、1つ以上3つ以下で記入してください。

取組 1

取組内容 (200文字以内)	地元の食材を積極的に使用するとともに、食材の生産者や生産過程を紹介しています。
上記取組によりめざす姿 (200文字以内)	生産過程が見える化することで、お客様に選ばれる商品紹介を行うとともに、商品や食材のPRを通して志摩市の魅力を発信し、地域の活性化をめざします。
めざすゴール	11, 12, 17

本頁下部の「17のゴール」を参考に、この取組によって達成をめざすゴールを数字で記入してください。

取組 2

取組内容 (200文字以内)	味や品質には問題がないのに、傷がついたことなどによりそのままでは商品にすることのできない食材を積極的に買い取り、使用しています。
上記取組によりめざす姿 (200文字以内)	これまでは未利用だった食材を使用することで、生産者を応援するとともに、廃棄物削減に貢献し、経済と環境の両面から地域の持続可能性を高めます。
めざすゴール	8, 12, 13, 14, 15, 17

取組 3

取組内容 (200文字以内)	子育て支援ボランティアグループと連携した商品開発に取り組んでいます。
上記取組によりめざす姿 (200文字以内)	開発した商品の利益により、ボランティアグループの活動を支援するほか、女性のチャレンジを後押しし、誰もが活躍できる社会づくりに貢献します。
めざすゴール	5, 8, 11, 17

(参考：17のゴール)

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 1 貧困をなくそう            | 10 人や国の不平等をなくそう      |
| 2 飢餓をゼロに             | 11 住み続けられるまちづくりを     |
| 3 すべての人に健康と福祉を       | 12 つくる責任つかう責任        |
| 4 質の高い教育をみんなに        | 13 気候変動に具体的な対策を      |
| 5 ジェンダー平等を実現しよう      | 14 海の豊かさを守ろう         |
| 6 安全な水とトイレを世界中に      | 15 陸の豊かさを守ろう         |
| 7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに | 16 平和と公正をすべての人に      |
| 8 働きがいも経済成長も         | 17 パートナーシップで目標を達成しよう |
| 9 産業と技術革新の基盤をつくろう    |                      |

5. 志摩市を活動場所とした地域課題の解決に資する取組実績

※300文字以内でご記入ください。

志摩市を活動場所とした取組について記入してください。

子育て支援ボランティアグループと連携し、志摩市の食材を使用した新たな商品開発に取り組んでいます。完成した商品は、自社のカフェ等で販売し、その利益をボランティアグループの活動費に充てています。

完成した商品のPRを通して、志摩市の魅力発信を行うことで、地域の活性化に取り組めます。また、連携するボランティアグループはほとんどが女性メンバーです。この取組により、女性のチャレンジを後押しし、誰もが活躍できる社会をめざします。

6. 連携しているステークホルダー(市や関係企業・団体等) ※任意

子育て支援ボランティアグループ〇〇〇〇 (商品開発等)  
株式会社〇〇 (商品PR等)  
地元食材の生産者

記入は任意です。取組において連携している企業・団体等があれば、記入してください。

7. 市やパートナーに提供できる資源や知見等の強み ※150文字以内でご記入ください。

- ・ 様々な食材を活用した商品開発・製造技術
- ・ 持続可能なまちづくりに向けた取組事例の紹介(出前講座実施等)

連携した取組を進めるうえで、自身以外のパートナーに提供できる強み(資源や知見等)を記入してください。

8. 登録の基本条件

登録には、以下の条件全てに該当することが必須となります。内容を確認の上、当てはまるものに ✓ を入れてください。

- 市をはじめとする多様なステークホルダーとの連携及び協働を心掛け、SDGsの普及啓発に取り組むこと。
- パートナーズの登録内容等に関する情報を市ホームページ等で公表すること及び、関連事業等で活用することに同意すること(本申請書の太枠内の内容が公表の対象となります。)
- 暴力団その他反社会的団体又はそれらに関連する企業・団体等でないこと。
- 法令違反又は公序良俗に反する行為がないこと。
- 市及びパートナーズの信用やイメージを損なう活動をしないこと。
- 特定の政治、思想、宗教等の啓発を目的とした活動をしないこと。