

**NEWS(PRESS) RELEASE**

令和7年5月28日

志摩市 観光経済部 経済課

タ イ ト ル	志摩市ふるさと応援寄附金 過去最高額を更新！																
概 要	令和6年度もたくさんの「ふるさと応援寄附」をいただき、ありがとうございました。																
	【令和6年度実績】																
	寄附金額 15億177万円 (153%増) 寄附件数 21,774件 (222%増)																
	平均寄附額 68,971円 事業者数 128者 返礼品数 1,530品																
	※令和5年度 全国平均寄附額 18,958円																
	【過去3年間実績】																
	<table><tr><td></td><td>寄附金額</td><td>寄附件数</td><td>平均寄附額</td></tr><tr><td>R3年度</td><td>6億1,898万円</td><td>8,089件</td><td>76,522円</td></tr><tr><td>R4年度</td><td>7億3,562万円</td><td>8,081件</td><td>91,030円</td></tr><tr><td>R5年度</td><td>9億8,139万円</td><td>9,790件</td><td>100,244円</td></tr></table>		寄附金額	寄附件数	平均寄附額	R3年度	6億1,898万円	8,089件	76,522円	R4年度	7億3,562万円	8,081件	91,030円	R5年度	9億8,139万円	9,790件	100,244円
		寄附金額	寄附件数	平均寄附額													
	R3年度	6億1,898万円	8,089件	76,522円													
	R4年度	7億3,562万円	8,081件	91,030円													
R5年度	9億8,139万円	9,790件	100,244円														
【人気の返礼品】																	
・御食国(みけつくに)志摩満喫旅行券 ・真珠製品 ・パン ・海産物(むきえび、あおさ、牡蠣など)																	
【寄附額の増加要因】																	
・中間事業者に業務を一部委託 ・これまで少なかった、寄附需要が多い価格帯の返礼品を、戦略的に新規開発することで、寄附件数の増加となった。 ・既存返礼品のブラッシュアップ ・旅行需要と紐づけた情報発信																	
【今後の展望】																	
制度改正前の9月末と年末の駆け込み需要を主軸に、引き続き既存返礼品のブラッシュアップ及び新規開発を進めます。 引き続き、志摩市への寄附が多いエリア（東京都・大阪府・愛知県など）でのPR等を強化し、従来の事前決済型の寄附のみならず、現地決済型の導入を促進し、ふるさと応援寄附を紐づけた観光需要の取り込みをさらに進め、寄附額増加に努めてまいります。																	



第44回
全国

豊かな海づくり大会

～美し国みえ大会～

	【人気の返礼品割合】 ・上位 20 位までが寄附額の 30%を占める ・令和 6 年度：真珠 20%、旅行券等 25%、その他 55% (海産物約 30%、食品等約 25%) (※要因：食品等市場ニーズの高いボリュームゾーンの返礼品を増やしたため) 令和 5 年度：真珠 25%、旅行券等 35%、その他 40% (海産物約 30%、食品等約 10%) 【新たな特産品】パン 大容量 ホテル朝食用パン クロワッサン (25 個) 5,000 円寄附の返礼品 ・選べる定期便として冷凍配送し、メッセージカードを付けたことでレビュー評価が高く、購買意欲上昇に繋がった返礼品 ・今年度はショコラデニッシュも人気返礼品となっている 【寄附の使途】 ・「教育・文化」の分野に関する使途が全体の 30% (約 4.6 億円) を占める ※「指定しない」を除く <参考>R6 年度寄附の使途別割合 ①指定なし 約 33% ②教育・文化 約 30% ③環境 約 10% ④産業振興 約 10% ⑤健康・福祉 約 8% ⑥まちづくり 約 7% ⑦生活安全 約 2%
お 問 合 せ 先	志摩市 観光経済部 経済課 担当 谷口・柴原・嶋田 TEL 0599-44-0010 FAX 0599-44-5262 e-mail keizai@city.shima.lg.jp



志摩市