

NEWS(PRESS) RELEASE

令和8年6月29日
志摩市 観光経済部 経済課

<p>タイトル</p>	<p>志摩市ふるさと応援寄附金 過去最高額を更新！</p>																
<p>概要</p>	<p>令和7年度もたくさんの「ふるさと応援寄附」をいただき、ありがとうございました。</p> <p>【令和7年度実績】 寄附金額 18億2,047万円(121%増) 寄附件数 34,777件(160%増)</p> <p>平均寄附額 52,347円 事業者数 149者 返礼品数 1,781品</p> <p>【過去3年間実績】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>寄附金額</th> <th>寄附件数</th> <th>平均寄附額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R4年度</td> <td>7億3,562万円</td> <td>8,081件</td> <td>91,030円</td> </tr> <tr> <td>R5年度</td> <td>9億8,139万円</td> <td>9,790件</td> <td>100,244円</td> </tr> <tr> <td>R6年度</td> <td>15億177万円</td> <td>21,774件</td> <td>68,971円</td> </tr> </tbody> </table> <p>【人気の返礼品】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海産物(あおさ、むきえび、(キハダ)マグロの漬け丼セット、牡蠣など) ・パン ・御食国(みけつくに)志摩満喫旅行券 ・真珠製品 ・松阪牛ハンバーグ <p>【寄附額の増加要因】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各ポータルサイトのポイント付与廃止による9月の駆け込み需要 ・寄附需要が多い価格帯の返礼品を戦略的に新規開発及びブラッシュアップに取り組んだ。 ・既存返礼品のブラッシュアップ ・旅行需要と紐づけた旅マエ(事前決済)・旅ナカ(現地決済)寄附の情報発信 		寄附金額	寄附件数	平均寄附額	R4年度	7億3,562万円	8,081件	91,030円	R5年度	9億8,139万円	9,790件	100,244円	R6年度	15億177万円	21,774件	68,971円
	寄附金額	寄附件数	平均寄附額														
R4年度	7億3,562万円	8,081件	91,030円														
R5年度	9億8,139万円	9,790件	100,244円														
R6年度	15億177万円	21,774件	68,971円														

	<p>【今後の展望】 年末の駆け込み需要を主軸に、引き続き寄附需要の多い価格帯を戦略的に新規開発及び既存返礼品のブラッシュアップを進めます。 また、志摩市への寄附が多いエリア（東京都・大阪府・愛知県など）でのPR等を強化し、従来の事前決済型の寄附のみならず、現地決済型の導入及び寄附を促進するため、宿泊施設等へ協力依頼をし、ふるさと応援寄附を紐づけた観光需要の取り込みをさらに進め、寄附額増加に努めてまいります。</p> <p>【人気の返礼品割合】 ・上位30位までが寄附額の約45%を占める ・令和7年度 海産物 33% 真珠 18% 旅行券等 18% パン 16% その他 15% （※要因：物価高騰など食品等日用品ニーズの需要が高く、また、制度改正によりポイント廃止への駆け込み需要のため）</p> <p>※参考：令和6年度：真珠 20%、旅行券等 25%、その他 55% （海産物約 30%、食品等約 25%） 令和5年度：真珠 25%、旅行券等 35%、その他 40% （海産物約 30%、食品等約 10%）</p> <p>【寄附の使途】 ・「教育・文化」の分野に関する使途が全体の約30%（約5.3億円） ※「指定なし」を除く</p> <p><参考> R7年度寄附の使途別割合 指定なし 約32% 教育・文化 約30% 環境 約10% 産業振興 約10% 健康・福祉 約8% まちづくり 約7% 生活安全 約3%</p>
お問合せ先	志摩市 観光経済部 経済課 担当 谷口・柴原 TEL 0599-44-0010 FAX 0599-44-5262 e-mail keizai@city.shima.lg.jp