

NEWS(PRESS) RELEASE

令和8年7月28日

志摩市 政策推進部 広報広聴課

タイトル	志摩市×志摩市観光協会 公式 Instagram 投稿キャンペーン 「しま、見つけた！～私が出会った、とっておきの志摩～」を開催します！
概要	志摩市公式 Instagram は、市の魅力を伝える有効なツールの一つとして、より分かりやすく魅力的に情報を発信し「志摩市を訪れたい」と思ってもらえるようなアカウントを目指し、日々運用しています。 より多くの方に志摩市のアカウントや、志摩市について投稿するハッシュタグ「#shimastagram」を知っていただくべく、今年度で 14 回目となる投稿キャンペーンを実施します。 昨年度に引き続き、志摩市観光協会と合同で開催（合同実施は6回目）いたします。 今回は「しま、見つけた！～私が出会った、とっておきの志摩～」をテーマに、旅の途中で出会った絶景や、暮らしているからこそ知っている風景、おいしい食べ物など、誰かに教えたい「とっておき」の瞬間を募集します。参加者の皆様からの投稿が、また別の誰かの「次の旅のきっかけ」となるような連鎖を生み出し、志摩市の魅力共有と誘客に繋がりたいと考えています。 【応募方法】 ① 志摩市公式アカウント（@shimacity_official）をフォロー ② 志摩市観光協会公式アカウント（@shimacity_tourism_guide）をフォロー ③ キャプションにハッシュタグ2つ「#shimastagram」と「撮影した場所のハッシュタグ（例：#横山展望台 など）」をつけ、画像または動画に志摩市公式アカウントをタグ付けして投稿。 ※投稿内容は「写真」「動画」いずれも可能（縦横・秒数の指定なし、志摩市内で撮影されたものに限る） 投稿期間終了後、ご応募いただいた方の中から選考で 10 名様に、志摩市の魅力がたっぷり詰まった特産品や体験チケットなどをプレゼントいたします！ 【プレゼント内容例】 ・志摩地中海村 ランチプラン（大人2名） 【1名様】 ・海女小屋体験施設さとうみ庵 基本コース（大人2名） 【1名様】 ・佐藤養殖場ランチ 牡蠣テラス御膳（大人2名） 【1名様】 ※合計 10 名様分をご用意（その他、宿泊施設のランチや特産品など）

	【志摩市公式Instagramについて】 平成 29 年 4 月から運用開始 令和 8 年 7 月 1 日現在、投稿数 1,081、フォロワー数 16,838（県内 1 位） 【志摩市観光協会公式Instagramについて】 平成 30 年 4 月から運用開始 令和 8 年 7 月 1 日現在、投稿数 1,027、フォロワー数 10,093
開 催 日	令和 8 年 8 月 1 日（土曜日）～令和 8 年 10 月 31 日（土曜日）
ホ ー ム ペ ー ジ	https://x.gd/wpg9Z （掲載場所） 志摩市ホームページホーム＞各課の案内＞政策推進部＞広報広聴課＞ 広報・広聴＞志摩市公式 Instagram やってます！＞志摩市公式 Instagram 投稿キャンペーン「しま、見つけた！～私が出会った、とっておきの志 摩～」を開催します！
お 問 合 せ 先	【担当】 志摩市 政策推進部 広報広聴課 担当：濱口(はまぐち) TEL：0599-44-0208 FAX：0599-44-5252 メール：koho@city.shima.lg.jp 観光経済部 観光・プロモーション課 担当：貞縄(さだつな) TEL：0599-44-0005 FAX：0599-44-5262 メール：kanko@city.shima.lg.jp

Instagram 投稿 キャンペーン

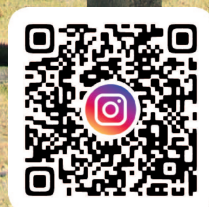
しま、見つけた！

—— 私が出会った、とっておきの志摩 ——

2026.8.1 SAT

～ 10.31 SAT

くわしくは
こちらから！



@shimacity_official



@shimacity_tourism_guide