

観光パンフレット等更新業務委託仕様書

1. 業 務 名

観光パンフレット等更新業務委託

2. 業務の目的

令和7年度に志摩市で開催される「全国豊かな海づくり大会」を契機に、志摩の観光PRを強化するため、現行の「志摩観光ガイドブック」とポスターを全面リニューアルし、より最新で充実した情報を発信することで、全国から多くの観光客を誘致する。

3. 業務期間

契約日から令和7年9月30日

4. 履行場所

志摩市 地内

5. 業務内容

観光パンフレットとポスター制作に係る企画立案、構成、デザイン・レイアウト、取材、写真撮影、印刷、製本等、制作に必要なすべての業務を行うこと。

(1) 観光パンフレットの制作

(ア) 表紙及び本文全般にわたる企画、デザイン等の制作

ア 企画立案、デザイン、現地取材、写真撮影、原稿作成、レイアウト、編集、校正など観光パンフレット制作に必要な全ての作業を実施すること。

※ 校正3回以上、色校正1回以上。

※ 校正は当市のほか、各施設に対しても受注者が直接行うこと。

イ 原稿作成にはライター等執筆経験のある者を登用すること。

ウ 写真、イラスト等紙面の構成に必要な資料等は、受注者において入手することとする。ただし、季節等の関係で入手不可能な写真等については協議の上、発注者が所有している写真や資料を可能な範囲で提供する。

エ 発注者の制作意図を汲み取り、より分かりやすい紙面にすること。

オ SNS等で拡散したくなる表紙デザインとすること。

(イ) 印刷・製本

ア 観光パンフレット

イ 規格 A5、中綴じ（ブック型）、32～40 ページ（表紙含む）

ウ 言語 日本語

エ 印刷部数 20,000 部

オ 印刷 全ページカラー・両面印刷（4 色以上刷り）

カ ベジタブルインク使用

（ウ）要件

- ・ 志摩の美しい海と豊かな自然や食を表現し、見る人の心を引き付けるデザインにする。
- ・ ターゲット層は 20 代から 70 代のファミリーやご夫婦など幅広い層とし、思わず手に取ってみたいくなるようなパンフレットとするため、表紙のデザイン等を工夫すること。
- ・ 見る・食べる・買う・体験する・泊まる等、旅行者が求められる情報を、観光協会等のホームページと連携できる二次元コードを活用し、わかりやすく伝えること。
- ・ 写真やイラストとともにモデルコースを効果的に挿入するなど、市内での周遊性を高め、滞在時間の増加や市への経済波及効果向上が期待できるものとする。
- ・ 志摩ブランドや志摩の祭りの情報を組み入れること。
- ・ 地図、イラスト等による市内全域図で観光ポイント、公共施設等の位置関係がわかるようにすること。また、主要観光ポイントについては、目を引く大きめの写真を使用する等、視覚的に興味を持たせる内容とすること。
- ・ 全体的に魅力的な写真やイラスト、キャッチコピーを効果的に挿入し、当市への来訪意欲が高まるような紙面とすること。
- ・ WEB サイト、SNS 等の情報発信ツールの活用を視野に入れたものとする。

（オ）成果物

ア 観光パンフレット 20,000 部

イ 観光パンフレット電子データ

- ・ CD-R 又は DVD-R 2 枚
- ・ PDF ファイル（低解像度 PDF ファイル及び高解像度 PDF ファイル）
- ・ AI データ（アウトライン化前、アウトライン化済みの両方）
AI データは Adobe Illustrator で編集可能なデータとすること。
- ・ 観光パンフレット作成に使用した写真・テキスト・イラスト・地図等データ一式

（２）ポスターの制作

（ア）ポスター全面のデザイン等の制作

ア 企画立案、デザイン、レイアウト、編集、校正 などポスター制作に必要な全ての作業を実施すること。

※ 校正 3 回以上、色校正 1 回以上。

※ 校正は当市のほか、各施設に対しても受注者が直接行うこと。

イ 写真等、構成に必要な資料等は、受注者において入手することとする。ただし、

季節等の関係で入手不可能な写真等については協議の上、発注者が所有している写真や資料を可能な範囲で提供する。

ウ SNS 等で拡散したくなるデザインとすること。

(イ) 印刷・製本

ア サイズ及び印刷部数 B2 1,000 部 (4 種 各 250 部)

イ 色紙 4 色以上刷り

ウ ベジタブルインク使用

(ウ) 要件

- ・ 一連のテーマ性を持たせたデザインのポスターを 4 種類制作すること。
- ・ 志摩の美しい海と豊かな自然や食を表現し、見る人の心を引き付けるデザインにすること。
- ・ 年間を通して様々な場面で観光 P R に使用することを考慮したデザインとすること。
- ・ 校正 (文字・色) は、2 回以上行うこと。

(エ) レイアウト項目 以下の項目について、ポスターに記載すること。

- ・ 「志摩」、「しま」、「シマ」、「SHIMA」のいずれか一つ以上を用いたロゴ
- ・ メッセージ性かつ話題性のあるキャッチコピー
- ・ 志摩市観光協会公式サイトの二次元コード

(オ) 成果物

ア ポスター 4 種 (各 250 部) 1,000 部

イ ポスター電子データ

- ・ CD-R 又は DVD-R 2 枚
- ・ PDF ファイル (低解像度 PDF ファイル及び高解像度 PDF ファイル)
- ・ AI データ (アウトライン化前、アウトライン化済みの両方)
AI データは Adobe Illustrator で編集可能なデータとすること。
- ・ ポスター作成に使用した写真・テキスト・イラスト・地図等データ一式

(3) その他

- ・ 成果品の品質は仕様書の内容を満たすこと。
- ・ 仕様書に記載されていない事項や疑義が生じた場合は市と協議すること。
- ・ 制作物に関する著作権等の責任は受託者が負うこと。
- ・ 成果物の所有権は、志摩市への引渡し完了したときに志摩市に移転すること。
- ・ 成果品に使用した写真データは委託者が自由に利用できること。
- ・ 本契約に基づく著作権 (著作権法第 27 条および第 28 条に規定する権利を含む) は、成果物の引渡しをもって志摩市に譲渡されるものとし、特別な使用制限がある場合を除き、請負者同趣旨で使用するのを妨げないものとする。また、著作

者は、成果物に係る著作権人格権を、将来にわたり一切行使しないものとする。

- ・ 業務が効率的かつ適正に実施されるよう、全ての工程における運営管理を徹底すること。
- ・ 取材、制作に必要な一切の経費は委託料に含むこと。
- ・ 本業務により収集した個人情報等の取扱いについては、受注者側で一切の責任を負うこと。
- ・ 成果品が他者の所有権、著作権、肖像権を侵すものでないこと。
- ・ 契約締結前に使用する写真等の一切の資料は提供できないが、契約後については、市が所有する写真の提供は可能とする。
- ・ 伊勢志摩観光コンベンション機構ホームページのフォトギャラリーの写真ダウンロードして利用することが可能（要申請）。