

令和8年度 首都圏 PR 強化事業委託

企画提案書作成要領

企画提案書記載依頼事項

	記載内容	記載依頼内容	備考
1	業務の実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・統括責任者を明記するとともに、本業務を確実に円滑に遂行するための実施体制の方針を体系図で示してください。 ・過去の実績や独自のネットワークを、本業務にどのように活かすかという視点で記載してください。 ・首都圏に直接的な拠点（本店または支店）を有する場合は、ご記載ください。 	A4判1ページ
2	スケジュール	本業務の全体スケジュールを記載してください。	A4判1ページ
3	年間 PR 戦略の企画立案	本業務の目的や基本的な考え方を踏まえた PR テーマやターゲットの詳細整理、定量的な KPI を具体的に示してください。	A4 判用紙両面印刷 10 枚 (20 ページ)
4	メディアへの情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・配信する内容について、社会ニーズや季節性、志摩市の強みを捉えた具体的かつ戦略的なテーマ設定を記載してください。 ・ターゲットとするメディアに情報を届けるための手法と、露出意欲を高めるための具体的なアプローチ手法を記載してください。 	以内
5	現地ロケ取材誘致	<ul style="list-style-type: none"> ・取材獲得に至るまでの具体的なプロセスと取材支援の手法を記載してください。 ・テレビ番組等のメディアに対して、どのように志摩市の魅力や価値を伝えるのか独自の工夫を記載してください。 	
6	メディア招聘	<ul style="list-style-type: none"> ・招聘するメディアの選定方法・基準や、周知手法を記載してください。 ・志摩市の魅力を深掘した質の高い記事化を行うためのツアー等の想定内容を記載してください。 	
7	首都圏メディア PR イベントの開催	<ul style="list-style-type: none"> ・志摩市に対する関心を喚起するための PR イベントのコンセプトや来場者獲得及び情報発信の誘発に向けた工夫を記載してください。 ・情報発信の深化に繋がる「食」を切り口にした PR の実施手法について、独自の工夫を記載してください。 	
8	効果検証及び中期的な展開に向けた提案	効果検証における調査・分析の手法と、次年度以降の中期的な事業展開に向けた提案を導き出すための視点や検討プロセスを記載してください。	
9	アピールポイント	事業者独自の付加価値等のアピールポイントがあれば、記載してください。	