

日本遺産を活用した観光コンテンツ強化事業委託
企画提案書作成要領

1 提出書類

- (1) 企画提案書（表紙）（様式第3号）
(2) 企画提案書

	記載内容	記載依頼内容	備考
1	業務の実施体制	統括責任者を明記するとともに、本業務を確実に円滑に遂行するための実施体制の方針を体系図で示してください。	任意様式 A4判 1 ページ
2	実施方針とスケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の趣旨を的確に理解し、仕様書に定めた要件を確実に履行するための実施方針を記載してください。 ・実施スケジュールや業務工程、リスク管理を含めた進捗管理手法を示してください。 	任意様式 A4判 1 ページ
3	ストーリーの深掘り・体系化と商品造成	欧米市場からの高付加価値旅行者に響く「祈りと海の文化」のストーリーの深掘り・体系化と、それを体感できる3本の高付加価値体験商品の造成手法について、専門的知見や独自の工夫を記載してください。	任意様式 A4判用紙両面印刷 7 枚 (14 ページ) 以内
4	受入基盤の整備	地域関係者との連携体制構築や、高付加価値層に求められるサービス水準を満たすマニュアル作成、多言語ガイド台本等の実効性の高いアプローチを記載してください。	
5	持続可能な収益循環モデルの構築	商品の販売・催行に伴う収益の一部を、海女文化の継承や海洋保全等に還元・充当する「持続可能な収益循環モデル」の現実的かつ効果的な構築プロセスを記載してください。	
6	販路開拓および販売体制の構築	<ul style="list-style-type: none"> ・欧米市場に対する販路開拓手法（実績や独自のネットワークの活用等）を記載してください。 ・FAM ツアーの実施、B2B 商談、大手 OTA への商品登録において、効果を最大化するための手法やノウハウを記載してください。 	
7	継続販売に向けた持続可能性	ツアーの造成にとどまらず、次年度以降も継続販売につなげるための販売体制の整備手法を記載してください。	

8	類似業務の実績・経験	文化財や日本遺産を用いたコンテンツ造成、インバウンド向け商品造成・海外 OTA 販売、FAM ツアー等、過去の類似業務の実績を記載してください。	
---	------------	--	--

(3) 参考見積書（様式第9号）

- ・内訳書を添付し、見積の内訳を可能な限り詳細に記載すること。（任意様式）
- ・消費税及び地方消費税を除く金額を記載すること。
- ・正本は、商号又は名称及び代表者氏名の記入及び社印を押印したものを提出すること。

2 提出書類作成について

- ・仕様書を熟読し、具体的な業務実施方法等について創意工夫をもって企画提案書を作成すること。
- ・提出書類は（1）～（3）の順番にまとめること。
- ・企画提案書は、原則A4とする。
- ・企画提案書の文字のサイズは原則 12 ポイント以上とする。ただし、図表等についてはこの限りではない。
- ・様式ごとに両面印刷とし、様式ごとに頁数をページの下中央に記載すること。
- ・2 穴綴じとし、紐綴じ等簡易な綴じ方とすること。
- ・専門知識を有しなくても理解できるよう、分かりやすい表現に努めること。
- ・正本は、商号又は名称及び代表者氏名の記入及び社印を押印したものとし、**副本は、正本の写しで商号又は名称及び代表者氏名の記入及び社印を押印していないものを提出すること。**
- ・**副本は、作成した会社等が推定できるような記述、ロゴ等の挿入を行わないこと。**
- ・企画提案書は、1 者 1 提案とする。