第２号様式（第５条関係）

志摩市地域ブランド認定申請調書（畜産品用）

１　申請品の名称

|  |
| --- |
| [読み方を記入] |

２　申請者の概要

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| フリガナ |  | | | |
| 名 称 |  | | | |
| フリガナ |  | | | |
| 代表者の  職・氏名 |  | | | |
| 所 在 地 | 〒 | | | |
| 申請に対す  る問合せ先 | 担当者名 |  | 部　　署 |  |
| 電　　話 |  | F　A　X |  |
| E‐mail |  | | |
| 事業又は  活動内容 |  | | | |

３　申請品の概要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 品目 | [内容を示す一般的な名称を記入] | | |
| 特徴 |  | | |
| 生産等の場所 |  | | |
| 生産等の能力 | ／年 | | |
| 旬の時期 | [該当する項目に✔を記入]　①通年 　　②（　　）月～（　　）月 | | |
| 販売地域 | ①市内　　　　　％ | ②県内　　　　　％ | ③県外　　　　　％ |
| 年間販売量 |  | | |
| 年間販売額 | 千円／年 | | |
| 販売単価 | 円 | | |
| 内容量 | [内容重量、内容体積又は内容数量を記入] | | |
| 包装等規格 | [ﾊﾟｯｹｰｼﾞ、包装材等商品形態について記入] | | |
|  |  | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 生 産 工 程 | 【別途資料により説明可（申請書に添付必須）】 |

４　審査項目

①　志摩市らしさ（地域性）

|  |
| --- |
| (1)志摩市の土壌、水、飼料、気候条件等を活用した肥育・飼育方法について記入してください。 |
|  |
| (2)申請品が持つ、志摩市の自然、歴史、伝統、文化等に根ざした物語性や話題性について記入してください。 |
|  |

②　独自性

|  |
| --- |
| 他の産地の畜産品と比較して、独自の特徴や優れているところ（肥育・飼育方法、品質、味等）について記入してください。 |
|  |

③　優位性

|  |
| --- |
| 流通・販売段階でのPRを工夫していることについて記入してください（生産者の情報、旬の時期、魅力あるネーミング、レシピの提案など）。 |
|  |

④　信頼性

|  |
| --- |
| 生産工程管理（生産履歴の記帳等）、トレーサビリティ、クレーム処理体制について記入してください。 |
|  |
| 信頼性の裏づけとなる客観的な事実（受賞歴、認証等）について記入してください。 |
|  |

⑤　安全性

|  |
| --- |
| 安全な肥育・飼育方法や環境に配慮した取組みについて記入してください（リサイクルの推進、廃棄物の適正処理・環境保全活動への取り組み等）。 |
|  |

⑥　市場性

|  |
| --- |
| (1)販売実績や市場への供給量について記入してください。 |
|  |
| (2)販売活動のことについて記入してください（独自の販売チャンネル、マーケティング戦略（市場ニーズの把握、肥育・飼育技術の研究、新たな販路開拓、価格設定、販売促進等）。 |
|  |

⑦　将来性

|  |
| --- |
| 将来の事業計画について記入してください（継続的かつ安定的な生産、販売や生産規模の拡大（後継者育成、技術継承、等））。 |
|  |

※各項目については、別紙資料により説明することも可とする。