第２号様式（第５条関係）

志摩市地域ブランド認定申請調書（水産品用）

１　申請品の名称

|  |
| --- |
| [読み方を記入] |

２　申請者の概要

|  |  |
| --- | --- |
| フリガナ |  |
| 名 称 |  |
| フリガナ |  |
| 代表者の　職・氏名　 |  |
| 所 在 地 | 〒 |
| 申請に対する問合せ先 | 担当者名 |  | 部　　署 |  |
| 電　　話 |  | F　A　X |  |
| E‐mail |  |
| 事業又は　活動内容　 |  |

３　申請品の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 品目 | [内容を示す一般的な名称を記入] |
| 特徴 |  |
| 漁場等の場所 |  |
| 水揚げの能力 |  　　　　 ／年 |
| 旬の時期 | [該当する項目に✔を記入]　①通年 [ ] 　　②（　　）月～（　　）月 [ ]  |
| 販売地域 | ①市内　　　　　％ | ②県内　　　　　％ | ③県外　　　　　％ |
| 年間販売量 |  |
| 年間販売額 | 千円／年 |
| 販売単価 | 　　　　　　　　　　　円 |
| 内容量 | [内容重量、内容体積又は内容数量を記入] |
| 包装等規格 | [ﾊﾟｯｹｰｼﾞ、包装材等商品形態について記入] |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 生 産 工 程 | 【別途資料により説明可（申請書に添付必須）】 |

４　審査項目

①　志摩市らしさ（地域性）

|  |
| --- |
| (1) 志摩市の自然、気候条件等を充分に活用した漁業について記入してください。 |
|  |
| (2)申請品が持つ、志摩市の自然、歴史、伝統、文化等に根ざした物語性や話題性について記入してください。 |
|  |

②　独自性

|  |
| --- |
| 他の水域で漁獲された、または、他の産地で養殖された水産品と比較して、独自の特徴や優れている部分（漁法・養殖方法・品質・味等）について記入してください。 |
|  |

③　優位性

|  |
| --- |
| 流通・販売段階でのPRを工夫していることについて記入してください（漁業者の情報、旬の時期、魅力あるネーミング、レシピの提案など）。 |
|  |

④　信頼性

|  |
| --- |
| 漁獲、水揚げ、流通など各段階における品質や衛生管理、養殖における生産工程管理（生産履歴の記帳等）、トレーサビリティ、クレーム処理体制について記入してください。 |
|  |
| 信頼性の裏づけとなる客観的な事実（受賞歴、認証等）について記入してください。 |
|  |

⑤　安全性

|  |
| --- |
| 水域の調査や水揚げ後の安全面調査などを行っているか。また、環境に配慮した取組みについて記入してください（リサイクルの推進、廃棄物の適正処理・環境保全活動への取り組み等）。 |
|  |

⑥　市場性

|  |
| --- |
| (1)販売実績や市場への供給量について記入してください。 |
|  |
| (2)販売活動のことについて記入してください（（市場ニーズの把握・漁法や養殖技術の研究・新たな販路開拓・価格設定・販売促進等））。 |
|  |

⑦　将来性

|  |
| --- |
| 将来の事業計画について記入してください（継続的かつ安定的な生産、販売や生産規模の拡大（後継者育成・技術継承））。 |
|  |

※各項目については、別紙資料により説明することも可とする。