

販路開拓を狙える売れる商品までレベルアップ!

「食」の魅力向上 拡大プロジェクト

食品事業者のための

原価計算セミナー・事業説明会

✓ 食品関連事業者対象

✓ 受講料 無料

志摩市雇用創造協議会では、
販路開拓の専門家によるマーケティング力強化セミナーや
テストマーケティングを通じ、
地域企業の販路拡大と新たな雇用の創出を支援します。

2026 7 月 21 日 (火) 14:00 - 16:00

会場：志摩市商工会 多目的ホール

講師 株式会社ジャパンフロントファーム
地域創生部 事業部長 柳原 勝浩 氏

食品と雑貨の両分野に強みを持つ稀な専門家。販路に関しても百貨店から高級スーパー、雑貨店、
駅、空港まで幅広い販路と首都圏、関西圏の地域産品専門店やライフスタイル
ストアに対して強いコネクションを持っている。

FAX : 06-6445-0850 (株)ジャパンフロントファーム)

MAIL : yanagihara@japanff.jp

QR : 右のQRコードよりお申込みください。

セミナーお申込み



企業・団体名		主な製品内容 (商品名等)	
氏名		部署・役職名	
住所			
電話番号		FAX番号	
携帯番号		メールアドレス	
参加予定人数	計 人	※本申し込み記入された個人情報等は、 各種連絡のために利用いたします。	

全体プログラム・スケジュール

「食」の魅力向上拡大プロジェクトとは・・・
地域産品等の生産者や食品製造・販売業者などのネットワークにより
付加価値の高い商品開発や販路拡大等へ取り組みを支援し、
魅力ある雇用の確保につなげることを目標としています。

7月21日(火) 原価計算セミナー・事業説明会→この用紙にてお申込みください。

7月29日(水) 参加企業選定 審査会

商品ブラッシュアップコース

8月 第1回目 ～現状把握と方向性の策定～

9月 第2回目 ～ターゲットコンセプトの設定～

10月 第3回目 ～商品仕様・パッケージデザイン～

11月 第4回目 ～商品仕上げと営業準備～

11月 商談会に向けた事前セミナー

12月 商談会・テストマーケティング事前個別面談

2027年

1月 県内商談会

1～2月 テストマーケティング 1回目～AKOMEYA名古屋～

2月 テストマーケティング 2回目～近鉄百貨店～

3月 フォローアップ面談

※上記プログラムは変更になる場合がございます。あらかじめご容赦ください。